

## Relacja zakresu nauk humanistyczno-społecznych z *Krajową Inteligentną Specjalizacją*

Inteligentne uczenie się		Krajowa Inteligentna Specjalizacja
Moduł nr 1 Inteligentne szkolnictwo wyższe dla inteligentnej gospodarki i jej kadr  Inteligentne instytucje i organizacje		<b>KIS 16 Inteligentne technologie kreatywne:</b> Multimedia: Kształtowanie rynku twórców i konsumentów: <i>Narzędzia i aplikacje do tworzenia innowacyjnych modeli edukacyjnych i prezentacyjnych wykorzystujących multimedia i interakcję.</i>
Moduł nr 2 Treningi umiejętności poznawczych społecznych	Trening poznawczy	<b>KIS 16 Inteligentne technologie kreatywne:</b> Multimedia: Kształtowanie rynku twórców i konsumentów: <i>Narzędzia i aplikacje do tworzenia innowacyjnych modeli edukacyjnych i prezentacyjnych wykorzystujących multimedia i interakcję.</i>
	Trening umiejętności społecznych	<b>KIS 12 Inteligentne sieci i technologie geoinformacyjne:</b> Zarządzanie informacją w inteligentnych sieciach: <i>Sztuczna Inteligencja</i> <i>Przetwarzania złożonych, dużych, zmiennych i różnorodnych zbiorów danych (ang. big data, data mining)</i>
Moduł nr 3 E- mental health - poprawa jakości życia i dobrostanu		<b>KIS 1 Zdrowe społeczeństwo:</b> <i>Telemedycyna w diagnostyce i terapii</i> <i>Badania kliniczne</i> <b>KIS 15 Fotonika:</b> Optoelektroniczne urządzenia i systemy <i>Optoelektroniczna aparatura diagnostyczna, terapeutyczna i analityczna wykorzystująca specyficzne własności różnych źródeł światła, często oparta na laserach lub w połączeniu ze światłowodami i możliwością obrazowania oraz przetwarzania i analizy obrazów do zastosowań w medycynie</i>

<p>Moduł nr 4 Społeczne i gospodarcze znaczenie językoznawstwa: badania oraz zastosowania</p>	<p>Lingwistyka komputerowa</p>	<p><b>KIS 1 Zdrowe społeczeństwo:</b> Informatyczne narzędzia medyczne <i>Opracowanie i rozwój i rozwiązań informatycznych służących do gromadzenia i analizy danych medycznych w celach diagnostycznych i terapeutycznych, w szczególności systemy informatyczne do gromadzenia, przetwarzania i analizy danych i informacji medycznych, poprzez analizę tekstu, dźwięku, obrazu lub innych form niezbędnych do diagnozowania, leczenia i monitorowania pacjentów.</i></p> <p><b>KIS 16 Inteligentne technologie kreacyjne:</b> Multimedia: <i>Archiwizacja i inteligentny dostęp do treści</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Modele, technologie, urządzenia i aplikacje do bezpiecznego długoterminowego przechowywania treści utrwalonych analogowo lub cyfrowo.</i></li> <li>• <i>Technologie wyszukiwania lub dostępu do treści, w tym semantyczne analizatory obrazu i dźwięku oraz systemy inteligentnego indeksowania treści multimedialnych</i></li> <li>• <i>Systemy zarządzania złożonymi danymi cyfrowymi oraz rozwiązania zgodne z międzynarodowymi normami, umożliwiające ich międzysystemową wymianę</i></li> </ul>
	<p>Lingwistyka stosowana</p>	<p><b>KIS 16 Inteligentne technologie kreacyjne:</b> Multimedia: <i>Wsparcie i optymalizacja procesów</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Opracowanie nowatorskich metod lub modeli wspomagających, optymalizujących, kontrolujących procesy wytwarzania i rozpowszechniania treści.</i></li> <li>• <i>Narzędzia i metody wykorzystujące zaawansowane metody oceny reakcji, stanu psychologicznego i emocjonalnego odbiorców treści.</i></li> <li>• <i>Narzędzia automatyzujące i ułatwiające wykrywanie błędów, testy generowane z pomocą algorytmów i procedur w procesach wytwarzania treści.</i></li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Narzędzia wspomagające komunikację, wymianę lub przesył danych w ramach zespołów tworzących treści.</li> </ul>
	Językoznawstwo opisowe (język polski i języki obce)	<p><b>KIS 16 Inteligentne technologie kreatywne:</b> Multimedia: Kształtowanie rynku twórców i konsumentów</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Narzędzia i aplikacje do tworzenia innowacyjnych modeli edukacyjnych i prezentacyjnych wykorzystujących multimedia i interakcję.</li> <li>Technologie i rozwiązania wspomagające nowatorskie formy upowszechniania treści wśród różnych grup społecznych.</li> </ul>
	Językoznawstwo historyczne	<p><b>KIS 16 Inteligentne technologie kreatywne:</b> Multimedia:</p> <p><i>Dystrybucja i zarządzanie treściami</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tworzenie nowatorskich kanałów dystrybucji treści dedykowanych różnym grupom społecznym (także grupom wykluczonym zdrowotnie, ekonomicznie, geograficznie, społecznie) w tym: inteligentne strumieniowanie treści, dostarczanie treści w czasie rzeczywistym.</li> <li>Modele, narzędzia, technologie, aplikacje, interfejsy służące inteligentnemu rozpowszechnianiu i dystrybucji, m. in.: poprzez zapewnienie trwałej identyfikacji i skutecznej ochrony kopii przed nielegalnym dostępem i rozpowszechnianiem.</li> <li>Narzędzia, metody i technologie pomiarów i kontroli zachowania prawidłowych parametrów dystrybucji treści.</li> <li>Systemy zarządzania zasobami danych charakteryzujących się dużą złożonością, zmiennością lub rozmiarem.</li> <li>Rozwiązania umożliwiające międzysystemową wymianę wieloelementowych danych cyfrowych.</li> <li>Tworzenie platform i funkcjonalności dla wieloosobowego lub interaktywnego udziału użytkowników w przekazach treści, przy użyciu różnych kanałów dystrybucji.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Opracowanie platform związanych z mobilnym oraz sieciowym przekazem treści.</i></li> </ul>
	Logopedia	<p><b>KIS 16 Inteligentne technologie kreacyjne: Multimedia:</b></p> <p><i>Dystrybucja i zarządzanie treściami</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Tworzenie nowatorskich kanałów dystrybucji treści dedykowanych różnym grupom społecznym (także grupom wykluczonym zdrowotnie, ekonomicznie, geograficznie, społecznie) w tym: inteligentne strumieniowanie treści, dostarczanie treści w czasie rzeczywistym.</i></li> </ul>
Moduł nr 5 – Dziedzictwo narodowe	Badania historyczne	<p><b>KIS 12 Inteligentne sieci i technologie geoinformacyjne:</b> Zarządzanie informacją w inteligentnych sieciach:</p> <p><i>Przetwarzania złożonych, dużych, zmiennych i różnorodnych zbiorów danych (ang. big data, data mining)</i></p> <p><b>KIS 15 Fotonika:</b> Optoelektroniczne urządzenia i systemy</p>
	Impakt społeczny (w tym wzrost potencjału intelektualnego, kognitywnego, zawodowego, innowacyjnego w edukacji i na rynku pracy)	<p><b>KIS 16 Inteligentne technologie kreacyjne: Multimedia:</b> Kształtowanie rynku twórców i konsumentów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Modele i narzędzia zdalnego i bezpośredniego pomiaru oraz analizy i oceny preferencji odbiorców w celu podnoszenia efektywności projektów kreacyjnych zaspokajających wyższe potrzeby obywateli: pomiary wykorzystujące wskaźniki subiektywne i obiektywne.</i></li> <li>• <i>Modele i narzędzia służące do personalizacji przekazu audiowizualnego na podstawie preferencji i zachowań odbiorców.</i></li> <li>• <i>Opracowanie nowatorskich modeli biznesowych umożliwiających współfinansowanie i zaangażowanie odbiorców w proces tworzenia i realizacji treści audiowizualnych i rozwiązań interaktywnych.</i></li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Narzędzia i aplikacje do tworzenia innowacyjnych modeli edukacyjnych i prezentacyjnych wykorzystujących multimedia i interakcję.</li> <li>Technologie i rozwiązania wspomagające nowatorskie formy upowszechniania treści wśród różnych grup społecznych.</li> </ul>
	Znaczenie badań humanistycznych i lokalnego dziedzictwa językowo-kulturowego dla rozwoju ekonomii społecznej	<p><b>KIS 16 Inteligentne technologie kreacyjne:</b> Multimedia: Dystrybucja i zarządzanie treściami</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tworzenie nowatorskich kanałów dystrybucji treści dedykowanych różnym grupom społecznym (także grupom wykluczonym zdrowotnie, ekonomicznie, geograficznie, społecznie) w tym: inteligentne strumieniowanie treści, dostarczanie treści w czasie rzeczywistym.</li> <li>Modele, narzędzia, technologie, aplikacje, interfejsy służące inteligentnemu rozpowszechnianiu i dystrybucji, m. in.: poprzez zapewnienie trwałej identyfikacji i skutecznej ochrony kopii przed nielegalnym dostępem i rozpowszechnianiem.</li> <li>Narzędzia, metody i technologie pomiarów i kontroli zachowania prawidłowych parametrów dystrybucji treści.</li> <li>Systemy zarządzania zasobami danych charakteryzujących się dużą złożonością, zmiennością lub rozmiarem.</li> <li>Rozwiązania umożliwiające międzysystemową wymianę wieloelementowych danych cyfrowych.</li> <li>Tworzenie platform i funkcjonalności dla wieloosobowego lub interaktywnego udziału użytkowników w przekazach treści, przy użyciu różnych kanałów dystrybucji.</li> <li>Opracowanie platform związanych z mobilnym oraz sieciowym przekazem treści.</li> </ul>
	Turystyka kulturowa	<p><b>KIS 12 Inteligentne sieci i technologie geoinformacyjne:</b> Zarządzanie informacją w inteligentnych sieciach</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykorzystanie sieci społecznościowych w pozyskiwaniu i analizie danych oraz dystrybucji informacji</li> </ul> Pozycjonowanie i nawigacja <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Aplikacje nawigacyjne i lokalizacyjne wykorzystujące informacje z wielu źródeł w czasie rzeczywistym.</i></li> <li>• <i>Aplikacje nawigacyjne i lokalizacyjne z innowacyjnymi metodami przekazu informacyjnego (w tym kartograficznego), w szczególności innowacyjnymi metodami obrazowania.</i></li> </ul>
	Zarządzanie krajobrazem kulturowym	<b>KIS 12 Inteligentne sieci i technologie geoinformacyjne:</b> Przetwarzanie, analizowanie, udostępnianie oraz wizualizacja geoinformacji: <i>Monitoring zmian w przestrzeni (np. w oparciu o dane programu Copernicus, w oparciu o dane ze skaningu laserowego) oraz wynikająca z niego aktualizacja danych przestrzennych.</i>